

## MŰVÉSZETEK – MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERET

Évfolyam	Óraszám
11. évfolyam	36
11. fakultáció	36
12. fakultáció	64

### 11. évfolyam

<b>Tematikai egység/ Fejlesztési cél</b>	<b>A média kifejezőeszközei A figyelemirányítás, hangulatteremtés és értelmezés fő eszközei</b>	<b>Órakeret 8 óra</b>
<b>Előzetes tudás</b>	Vizuális kultúra: képkivágás, gépállás, gépmozgás, beállítás, jelenet.	
<b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b>	Sajátos mozgóképi szövegalkotó kódok felismerése és alkalmazása. Az intertextualitás jelenségének felismerése és értelmezése.	
<b>Ismeretek/fejlesztési követelmények</b>		<b>Kapcsolódási pontok</b>
<b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b>	Nézőpont, távolság, fényviszony, mozgás, mozgóképi idézet.	
<b>Tematikai egység/ Fejlesztési cél</b>	<b>A média kifejezőeszközei A mozgóképi elbeszélés</b>	<b>Órakeret 6 óra</b>
<b>Előzetes tudás</b>	Tér- és időszervezés, utalás, verbális tartalmak audiovizuális adaptációja.	
<b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b>	A filmelbeszélés eszközrendszerének tudatosítása. Összetettebb (időben és térben elkülönülő) cselekmények megjelenítése, tagolása.	
<b>Követelmények – Ismeretek/fejlesztési követelmények</b>		<b>Kapcsolódási pontok</b>
<b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b>	Montázs, elbeszélő, szerepjáték, státusz.	
<b>Tematikai egység/ Fejlesztési cél</b>	<b>A média kifejezőeszközei Szerzői kultúra és tömegkultúra, mint eltérő beszédmódok</b>	<b>Órakeret 8 óra</b>
<b>Előzetes tudás</b>	Tömegkultúra, archetípusok (a mítoszokban és az irodalomban), a történetiség és műfajiság megközelítési módjai (az irodalomban).	

<b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b>	A szerzői nézőpont, a szemléleti és műfaji keretek felismerése, az ezeket szolgáló audiovizuális kifejezőeszközök azonosítása.	
<b>Ismeretek/fejlesztési követelmények</b>		<b>Kapcsolódási pontok</b>
<b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b>	Kultúra és tömegkultúra, műfajfilm, műfajkeveredés, posztmodern, szerzői film, kézjegy, archetípus, sztár, hős.	
<b>Tematikai egység/ Fejlesztési cél</b>	<b>A média társadalmi szerepe, használata Tömegkommunikáció, nyilvánosság, hálózati kommunikáció</b>	<b>Órakeret 8 óra</b>
<b>Előzetes tudás</b>	A kommunikáció általános modellje; nyomtatott és online újságok, sajtóműfajok, a kommunikáció történetének alapfordulatai (írás, nyomtatás, távközlés, képrögzítés, hálózati és mobilkommunikáció).	
<b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b>	A tömegkommunikációt és a mediatisztált nyilvánosságot jellemző tények, modellek megismerése. A nyilvánosság átalakulása: a folyamat főbb jellemzőinek végigkövetése, saját környezetben azok felismerése. A hálózati kommunikáció hatása a nyilvánosságra: fogyasztói tapasztalatok általánosítása a média közösség-szervező funkcióval kapcsolatosan.	
<b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b>		Kommunikáció; közvetett/közvetlen, egyirányú/kétirányú, nonverbális/verbális/képi. Tömegkommunikációs modell; lokális/globális nyilvánosság.

<b>Tematikai egység/ Fejlesztési cél</b>	<b>A média társadalmi szerepe, használata Az új média formái és szövegépítkezési sajátosságai</b>	<b>Órakeret 6 óra</b>
<b>Előzetes tudás</b>	Szövegtípusok az új médiában, valós és virtuális tér, interaktivitás, online önreprezentáció, a hálózati kommunikáció hatása az életmódra, biztonságos internethasználat.	
<b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b>	Az internetes szövegépítkezés sajátosságainak megismerése, blogok, közösségi oldalak stb. tartalmának elemzése, online médiaszövegek készítése. Részvétel a lokális nyilvánosságban.	
<b>Ismeretek/fejlesztési követelmények</b>		<b>Kapcsolódási pontok</b>
<b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b>	Multimédia, hypertext, interaktivitás, virtuális identitás.	

## 11. évfolyam fakultáció

<b>Tematikai egység/ Fejlesztési cél</b>	<b>A média társadalmi szerepe, használata Médiaipar, médiafogyasztás és -befogadás</b>	<b>Órakeret 12 óra</b>
<b>Előzetes tudás</b>	Kereskedelmi, közszolgálati és nonprofit média, alkotói szándék, célcsoport, közönség mint vevő és áru, médiafogyasztási szokások, médiafüggőség.	
<b>A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai</b>	A médiaipar működésének megismerése, médiajelenségekről szóló elemzés értelmezése, önálló kérdések és vélemény megfogalmazása a tárgyalt témával kapcsolatban. A kritikai gondolkodás fejlesztése.	
<b>Ismeretek/fejlesztési követelmények</b>		<b>Kapcsolódási pontok</b>
<b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b>	Kereskedelmi/közszolgálati/nonprofit média; közönség: vevő és áru; műsoridő, műsorrend, sorozatelv, infotainment.	
<b>Tematikai egység/ Fejlesztési cél</b>	<b>A média társadalmi szerepe, használata Médiareprezentáció, valóságosság és hitelesség</b>	<b>Órakeret 12 óra</b>
<b>Előzetes tudás</b>	Médiaszövegek fikciós illetve dokumentumjellege, sztereotípiák, reprezentáció, tematizáció, valóságábrázolás, hitelesség, hír.	
<b>A tematikai egység nevelési- fejlesztési céljai</b>	A hitelesség igényével fellépő médiaszövegek megalkotottságának tudatosítása. Azonos események eltérő médiareprezentációinak összevetése, eltérésük értelmezése. Sztereotípiák és konvenciók azonosítása a médiaszövegekben, saját értékelő viszony kialakítása ezekkel kapcsolatban.	
<b>Ismeretek/fejlesztési követelmények</b>		<b>Kapcsolódási pontok</b>
<b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b>	Reprezentáció, hírérték, tabloidizáció, dokumentarizmus, valóságtelevízió, áldokumentumfilm.	
<b>Tematikai egység/ Fejlesztési cél</b>	<b>A média társadalmi szerepe, filmtörténeti korszakok, A mozgókép kialakulásának állomásai</b>	<b>Órakeret 12 óra</b>
<b>Ismeretek/fejlesztési követelmények</b>	<b>Kapcsolódási pontok</b>	
<b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b>	Lumiére-tekercek, Edison találmányai, kinoszkóp, zoetrop, praxinoszkóp, camera obscura, montázs, perspektíva-szabályok	

## 12. évfolyam fakultáció

Tematikai egység/ Fejlesztési cél	A média társadalmi szerepe, használata Médiareprezentáció, valószerűség és hitelesség	Órakeret 64 óra
<p style="text-align: center;"><b>Kulcsfogalmak/ fogalmak</b></p>	<p style="text-align: center;">Szerzői film, tömegfilm</p> <p style="text-align: center;">Stílustörténeti korszakok</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• szovjet avantgarde</li> <li>• német expresszionizmus</li> <li>• tiszta film, szürrealizmus</li> <li>• francia lírai realizmus</li> <li>• olasz neorealizmus</li> <li>• a modern film irányzatai</li> <li>• a magyar film 1945 előtt</li> <li>• az 50-es évek</li> <li>• a 60-as évek magyar újhulláma</li> <li>• a 70-es évek</li> <li>• kortárs magyar film</li> <li>• kortárs európai film</li> <li>• kortárs Hollywood</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>A fejlesztés várt eredményei a két évfolyamos ciklus végén</b></p>	<p>A tanuló</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– képes mozgóképi szövegek értő befogadására; ismeri a mozgókép formanyelvének alapvető eszköztárát, érzékeli ezek hatását az értelmezés folyamatára, valamint képes ezeknek az eszközöknek alapszintű alkalmazására saját szövegalkotásában is.</li> <li>– rövid mozgóképi szövegek tervezése és kivitelezése révén szert tesz a mozgóképi szövegalkotás elemi tapasztalataira, érti a különféle mozgóképi szövegtípusok eltérő működési elvét, s tud azok széles spektrumával kreatív befogadói viszonyt létrehozni.</li> <li>– ismereteket szerez a filmkultúra területéről: érti a szerzői kultúra és a tömegkultúra eltérő működésmódját; felismeri az elterjedtebb filmműfajok jegyeit; különbséget tud tenni a különböző stílusirányzatokhoz tartozó alkotások között.</li> <li>– ismeri a modern tömegkommunikáció fő működési elveit, jellemző vonásait, érti, milyen társadalmi és kulturális következményekkel járnak a kommunikációs rendszerben bekövetkező változások, ezek hatásait saját környezetében is észreveszi.</li> <li>– értelmezni tudja a valóság és a média által a valóságról kialakított kép viszonyát, ismeri a reprezentáció fogalmát, és rendelkezik a médiatudatosság képességével (azaz képes tudatos választásra és kritikai megközelítésre).</li> <li>– ismeretekkel rendelkezik a médiaetika és a médiaszabályozás főbb kérdéseit illetően, saját álláspontot tud megfogalmazni azokkal kapcsolatban.</li> </ul>	